

# Proposición-ejercicio BRIEFING

## ¿QUIENES SOMOS?

Tipo de moda / prenda

Noche, urbana, baño,  
lencería, infantil,  
deportiva...

Posicionamiento: Encontrar  
competencia, ¿quien hace  
algo parecido?

## ¿QUÉ QUEREMOS TRANSMITIR?

Mensaje como diseñador@s

Valores tangibles: Colores,  
patronaje, características de  
prendas...

Valores intangibles:  
Personalidad, uso de  
determinados materiales, valor  
artesanal, sostenibilidad y  
reciclaje..

## ¿ A QUIÉN VAMOS DIRIGIDOS?

Exclusividad de las prendas  
en cuanto a materiales o  
acabados:

Prendas en serie, a medida,  
personalizables..;  
Tipos de tienda;  
Arte, exhibiciones. desfile...